

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 « SMM технології та взаємодія з аудиторією в цифрових медіа »
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 68 год., з них лекцій – 34 год., практичних – 34 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Канд. наук з соціальних комунікацій, ст. викладач Яблонський М.Р.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з інформатики на рівні шкільної програми.
Що буде вивчатися	Особливості процесу залучення уваги аудиторії через соціальні медіа. Курс покликаний навчити студентів здійснювати комплекс заходів щодо використання соціальних медіа як каналів для просування, реклами та RR-діяльності. Вивчаються стратегії в межах SMM, вимоги до фахівця сфери маркетингу соціальних медіа, розглядаються основні помилки в його організації, пропонуються алгоритми проведення інформаційних кампаній.
Чому це цікаво/треба вивчати	Розуміння ключових потреб аудиторії, вміння вести переговори, відстежувати тенденції в SMM, знаходити партнерів та управляти процесом роботи з ними, формулювати шаблони на основі успішних кампаній, готувати презентації, календарний план компанії, захищати свої концепції тощо. Створення свого контенту, який буде поширюватися через соціальні мережі без участі організатора. Вивчення контент-менеджменту та загальномаркетингових навичок.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Social Media Management є частиною маркетингової і комунікаційної стратегії. В продовж курсу студенти оволодіють навичками організації бізнесу в соціальних мережах та вивчення механізмів його просування. Навчатися розробляти програми SMM кампаній та оцінювати ефективність роботи в соціальній мережі. Вивчатимуть принципи побудови SMM-стратегій. Практично оволодіють навичками просування спільноти у Facebook та Instagram та управління YouTube-каналом.
Як можна користуватися набутими	Знання SMM технологій необхідні в роботі

знаннями й уміннями (компетентності)	майбутніх маркетологів, RR-спеціалітів, журналістів.
Інформаційне забезпечення	Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. Москва: Физматлит, 2010. 228 с. Кеннеди Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Изд.: Альпина Паблишер, 2017. 344с. Как оценить эффективность рекламы в Instagram: ТОП 3 показателя + 5 способов. [URL]: https://conversion.su/blog/pokazateli-effektivnosti-instagrama/ Как составить контент-план на год [URL]: https://netpeak.net/ru/blog/kak-sostavit-kontent-plan-na-god/ Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради [URL]: https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyad-metodiv-analityky-v-instagram-metryky-instrumenty-porady.html Статистика Инстаграм: 5 метрик для продвижения аккаунта в 2019 [URL]: https://rusability.ru/internet-marketing/statistika-instagram-5-metrik-dlya-prodvizheniya-akkaunta-v-2019/ Халілов Д. Маркетинг в социальных сетях. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 376 с. Gunelius S. 10 Laws of Social Media Marketing [URL]: http://www.entrepreneur.com/article/218160 Social Media today. [URL]: https://www.socialmediatoday.com/ [Ликбез] 45 основных терминов в SMM-продвижении https://cmsmagazine.ru/journal/items-45-key-terms-in-he-smm-promotion/
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	